

государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение Самарской области
«САМАРСКОЕ ХУДОЖЕСТВЕННОЕ УЧИЛИЩЕ
ИМЕНИ К.С. ПЕТРОВА-ВОДКИНА»

ул. Комсомольская, д.4а, г. Самара, 443099
т. 333-41-59, ф. 333-06-86 e-mail: so_shud@63edu.ru

ОКПО 2178995 ОГРН 1026301418615
ИНН 6317035194 КПП 631701001

10 сентября 2026 г.

Дорожная карта инновационного проекта
«Визуальная история России: Плакат нового времени»
(Инновационная экосистема в медиасреде среднего
профессионального образования)

Руководитель проекта: преподаватель ГБПОУ Самарское художественное училище имени К.С. Петрова-Водкина,
председатель ПЦК спецдисциплин Пешкова Мария Александровна

Этапы и направления деятельности	Содержание и методы деятельности	База реализации и необходимые условия организации работ	Исполнители	Прогнозируемые результаты и формы их представления	Сроки
----------------------------------	----------------------------------	---	-------------	--	-------

Этап 1: Организационно-подготовительный	Формирование оргкомитета и экспертного совета. Утверждение состава, распределение обязанностей	ГБПОУ «Самарское художественное училище имени К.С. Петрова-Водкина»	Рабочая группа проекта (организатор и исполнители из числа сотрудников и преподавателей училища)	Утвержденный состав оргкомитета и экспертного совета.	сентябрь (ежегодно)
	Разработка и утверждение Положения о конкурсе. Определение тематики года, номинаций, возрастных категорий, критериев оценки, сроков	ГБПОУ «Самарское художественное училище имени К.С. Петрова-Водкина»	Рабочая группа проекта (организатор и исполнители из числа сотрудников и преподавателей училища)	Действующее Положение о конкурсе.	сентябрь (ежегодно)
	Создание цифровой платформы приема заявок. Настройка групп ВК и МАХ, форм регистрации,	ГБПОУ «Самарское художественное училище имени К.С. Петрова-Водкина». Помещения для работы оргкомитета, проведения заседаний.	Рабочая группа проекта (организатор и исполнители из числа сотрудников и преподавателей училища)	Группы конкурса в соцсетях с функционалом приема заявок.	октябрь – ноябрь (ежегодно)

	техническая поддержка				
	Передвижные выставки по Самарской области. Экспонирование в муниципальных образованиях региона выставок плакатов-победителей прошедшего учебного года	Выставочные площади (собственные и партнерские) для проведения экспозиций.	Рабочая группа проекта (организатор и исполнители из числа сотрудников и преподавателей училища)	Проведено не менее 3 передвижных выставок в городах Самарской области.	сентябрь – декабрь (ежегодно)
	Информационная кампания. Рассылка в образовательные организации РФ, публикация анонсов в СМИ и соцсетях	ГБПОУ «Самарское художественное училище имени К.С. Петрова-Водкина». Компьютерное оборудование, программное обеспечение для обработки графики, аккаунты ВК и МАХ.	Рабочая группа проекта (организатор и исполнители из числа сотрудников и преподавателей училища)	Не менее 5 регионов, проинформированных о старте конкурса.	сентябрь – январь (ежегодно)

	Подготовка волонтеров. Проведение инструктирование и подготовка студентов училища (тренинги, методические материалы, проведение экскурсий по выставкам плаката для школьников)	ГБПОУ «Самарское художественное училище имени К.С. Петрова-Водкина». Помещения для проведения занятий, мастер-классов.	Рабочая группа проекта (организатор и исполнители из числа сотрудников и преподавателей училища)	Подготовлено не менее 10 студентов-волонтеров.	октябрь – ноябрь (ежегодно)
	Тиражирование модели. Проведение вебинаров для педагогов других регионов, распространение методических материалов	ГБПОУ «Самарское художественное училище имени К.С. Петрова-Водкина». Помещения для работы, проведения заседаний, мастер-классов, компьютерное оборудование, программное обеспечение для	Рабочая группа проекта (организатор и исполнители из числа сотрудников и преподавателей училища)	Проведены курсы повышения квалификации и не менее одного вебинара	сентябрь – январь (ежегодно)

		обработки графики, аккаунты ВК и МАХ.			
Этап 2: Основной конкурсный	Прием конкурсных работ. Регистрация участников, загрузка работ в электронном виде, проверка комплектности	ГБПОУ «Самарское художественное училище имени К.С. Петрова-Водкина». Помещения для работы, проведения заседаний, мастер-классов, компьютерное оборудование, программное обеспечение для обработки графики, аккаунты ВК и МАХ.	Рабочая группа проекта (организатор и исполнители из числа сотрудников и преподавателей училища)	Не менее 30 заявок от участников из не менее 5 субъектов РФ.	Февраль – март (ежегодно)
	Проведение мастер-классов и образовательных мероприятий. Очные и онлайн-мероприятия с	ГБПОУ «Самарское художественное училище имени К.С. Петрова-Водкина». Помещения для работы, проведения заседаний, мастер-	Рабочая группа проекта (организатор и исполнители из числа сотрудников и преподавателей училища), члены жюри и	Проведены курсы повышения квалификации и не менее 1 мастер-класса/вебинара.	Февраль – апрель (ежегодно)

	участием художников, историков, дизайнеров	классов, компьютерное оборудование, программное обеспечение для обработки графики, аккаунты ВК и МАХ.	приглашенные специалисты		
	Предварительная экспертиза. Проверка работ на соответствие формальным требованиям	ГБПОУ «Самарское художественное училище имени К.С. Петрова-Водкина». Помещения для работы, проведения заседаний, мастер-классов, компьютерное оборудование, программное обеспечение для обработки графики, аккаунты ВК и МАХ.	Рабочая группа проекта (организатор и исполнители из числа сотрудников и преподавателей училища)	Проведена проверка, исключены работы, присланные с нарушением регламента	Апрель (ежегодно)
	Работа жюри. Оценка работ, определение победителей в	ГБПОУ «Самарское художественное училище имени К.С. Петрова-Водкина».	Члены жюри	Определены победители.	Апрель (ежегодно)

	номинациях и возрастных группах	Помещения для работы, проведения заседаний, мастер- классов, компьютерное оборудование, программное обеспечение для обработки графики, аккаунты ВК и МАХ.			
	Организация приза зрительских симпатий. Открытое онлайн- голосование в соцсетях	ГБПОУ «Самарское художественное училище имени К.С. Петрова-Водкина». Помещения для работы, проведения заседаний, мастер- классов, компьютерное оборудование, программное обеспечение для обработки графики, аккаунты ВК и МАХ.	Рабочая группа проекта (организатор и исполнители из числа сотрудников и преподавателей училища)	Определены победители.	Апрель (ежегодно)

Этап 3: Заключительный	Итоговая выставка в Самаре. Экспонирование работ победителей и финалистов в ГБПОУ «Самарское художественное училище имени К.С. Петрова-Водкина» и выставочных залах партнеров проекта при наличии присланных экспонатов	ГБПОУ «Самарское художественное училище имени К.С. Петрова-Водкина». Выставочное пространство и группы конкурса ВК и МАХ	Рабочая группа проекта (организатор и исполнители из числа сотрудников и преподавателей училища)	Проведена очная выставка на выставочном пространстве училища с посещаемостью не менее 500 человек и виртуальная выставка с посещаемостью не менее 50000 человек.	Май – июнь (ежегодно)
	Объявление результатов. Торжественное мероприятие в онлайн формате в официальной группе конкурса	ГБПОУ «Самарское художественное училище имени К.С. Петрова-Водкина». Помещения для работы, проведения заседаний, мастер-классов, компьютерное оборудование, программное обеспечение для	Рабочая группа проекта (организатор и исполнители из числа сотрудников и преподавателей училища) с привлечением членов жюри конкурса	Проведено онлайн мероприятие с подключением участников конкурса	Май (ежегодно)

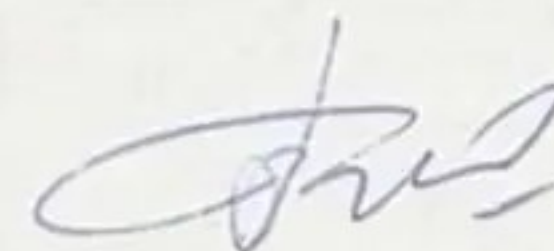
		обработки графики, аккаунты ВК и МАХ.			
	Формирование цифрового банка плакатов. Каталогизация работ, подготовка аннотаций	ГБПОУ «Самарское художественное училище имени К.С. Петрова-Водкина». Помещения для работы, проведения заседаний, мастер-классов, компьютерное оборудование, программное обеспечение для обработки графики, аккаунты ВК и МАХ.	Рабочая группа проекта (организатор и исполнители из числа сотрудников и преподавателей училища)	Сформирован цифровой банк из 30+ работ с аннотациями.	Май - июнь (ежегодно)
Этап 4: Аналитико-методический и масштабирование	Размещение социальной рекламы. Передача отобранных плакатов для размещения на наружных	Наружные поверхности (рекламные щиты, остановки общественного транспорта и т.п.) для	Рабочая группа проекта (организатор и исполнители из числа сотрудников и преподавателей училища), и представители Администраций г.о.	Размещено не менее 10 плакатов на социальных рекламных конструкциях.	Июнь-август (ежегодно)

	поверхностях и в транспорте	размещения работ в городской среде	Самара, г.о. Тольятти и др.		
	Сбор обратной связи. Анкетирование участников, наставников, педагогов	ГБПОУ «Самарское художественное училище имени К.С. Петрова-Водкина». Помещения для работы, проведения заседаний, мастер-классов, компьютерное оборудование, программное обеспечение для обработки графики, аккаунты ВК и МАХ.	Рабочая группа проекта (организатор и исполнители из числа сотрудников и преподавателей училища), участники конкурса и их наставники	Получение внешней оценки результатов конкурса	
	Анализ достижения показателей. Составление аналитической справки, оценка эффективности	ГБПОУ «Самарское художественное училище имени К.С. Петрова-Водкина». Помещения для работы, проведения заседаний, мастер-	Рабочая группа проекта (организатор и исполнители из числа сотрудников и преподавателей училища)	Аналитический отчет с оценкой достижения целей.	

		классов, компьютерное оборудование, программное обеспечение для обработки графики, аккаунты ВК и МАХ.			
	Доработка методических материалов. Уточнение рекомендаций на основе полученного опыта	ГБПОУ «Самарское художественное училище имени К.С. Петрова-Водкина». Помещения для работы, проведения заседаний, мастер-классов, компьютерное оборудование, программное обеспечение для обработки графики, аккаунты ВК и МАХ.	Рабочая группа проекта (организатор и исполнители из числа сотрудников и преподавателей училища)	Доработанный пакет методических материалов.	
	Расширение географии. Заключение соглашений с	ГБПОУ «Самарское художественное училище имени К.С. Петрова-Водкина».	Рабочая группа проекта (организатор и исполнители из числа сотрудников и	Увеличение числа регионов-участников на следующий год.	

	региональными партнерами	Помещения для работы, проведения заседаний, мастер- классов, компьютерное оборудование, программное обеспечение для обработки графики, аккаунты ВК и МАХ.	преподавателей училища) и представители организаций- партнёров	Начало формирования региональных представительств конкурса в субъектах РФ.	
--	-----------------------------	---	--	---	--

Руководитель РИП



М.А. Пешкова