

**РЕЦЕНЗИЯ**  
на рабочую учебную программу дисциплины  
«Информационные технологии» по специальности  
54.02.01 «Дизайн (по отраслям) в культуре и искусстве углубленной  
подготовки»  
преподавателя ГБПОУ «Самарское художественное  
училище им. К.С. Петрова-Водкина»  
Кузнецова И.В.

Данная программа рассчитана на изучение и пользование информационных технологий в рекламной деятельности. Автор на основе работы под названием плакат:

- тема 1. «Рекламный плакат»;
- тема 2. «Социальный плакат»

предлагает студентам изучение ряда художественных приемов, которые позволяют добиться цельности композиции и ее выразительности.

Особое значение предается эмоциональному строю, который обогащает художественный язык плаката, используя для этого символ, цвет, текст, который составляет организационную часть создаваемого художественного образа.

Автор предлагает ход работы, где студенты, готовясь к выполнению плаката, предварительно изучают объекты рекламы, целевую аудиторию, определяют достоинства и недостатки (товара или услуги), что позволяет в полной мере раскрыть тему, выполнить поставленные цели и задачи.

Рабочая программа по дисциплине «Информационные технологии» в настоящем объеме может быть реализована для преподавания в средних специальных учебных заведениях.

Рецензент:

член СХ России, кандидат педагогических наук,  
доцент кафедры декоративно-прикладного творчества  
Самарского государственного института культуры

А.И. Бондаренко

