

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ
«САМАРСКОЕ ХУДОЖЕСТВЕННОЕ УЧИЛИЩЕ
ИМЕНИ К.С. ПЕТРОВА-ВОДКИНА»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.14. Основы предпринимательства

специальность 54.02.05. Живопись (по видам)

Самара
2018

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.14. «Основы предпринимательства» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 54.02.05 Живопись (по видам) (Станковая живопись, Театрально-декорационная живопись), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 13.08.2014 г. № 995.

Организация-разработчик: ГБПОУ «Самарское художественное училище им. К.С. Петрова-Водкина».

Разработчик:

Бондаренко А.И., кандидат педагогических наук, преподаватель

УТВЕРЖДЕНА

на заседании ПЦК специальных дисциплин
Протокол № 1 от 31.08.2018 г.

_____ Князева И.А.

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по УР

_____ Ибрянова Т.А.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.14. Основы предпринимательства

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины «Основы предпринимательства» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 54.02.05 Живопись (по видам) (Станковая живопись, Театрально-декорационная живопись).

1.2. Место учебной дисциплины «Основы предпринимательства» в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: общепрофессиональная дисциплина профессионального цикла.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины «Основы предпринимательства», требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся *должен иметь представление:*

- объектах и субъектах предпринимательства;
- знать:*
- законодательные акты и нормативные документы, регламентирующие предпринимательскую деятельность;
- уметь:*
- планировать исследование рынка;
 - проводить исследование рынка;
 - планировать товар / услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей;
 - планировать основные фонды предприятия;
 - планировать сбыт
 - подбирать организационно-правовую форму предприятия;
 - планировать риски;
 - оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта/критериев оценка качества услуги;
 - определять потенциальные источники дополнительного финансирования;
 - составлять договоры, учредительные документы.

Освоение программы учебной дисциплины направлено на формирование общих компетенций (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе, обеспечивать его сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 44 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 36 часов; самостоятельной работы обучающегося – 8 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины «Основы предпринимательства» и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	44
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	36
в том числе:	
лабораторные работы	-
практические занятия	-
контрольные работы	-
курсовая работа (проект) (если предусмотрено)	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	8
<i>Итоговая аттестация в форме зачета.</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы предпринимательства».

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Тема 1. Сущность и содержание предпринимательства	Содержание учебного материала		2	1, 2
	1	Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности. Содержание предпринимательства.		
	2	Профессионально-личностные качества предпринимателя. Внешняя и внутренняя среда предпринимательства.		
Тема 2. Законодательные акты и нормативные документы по предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала		4	1, 2
	1	Понятие и сущность государственного регулирования. Правовые основы предпринимательства.		
	2	Нормативно-правовая база хозяйственной деятельности малых предприятий.	1	3
	Самостоятельная работа обучающихся			
	1	Законспектировать ст.14 «Запрет на недобросовестную конкуренцию» ФЗ «О защите конкуренции».		
2	Сообщение на тему: «Инфраструктура поддержки субъектов малого предпринимательства на региональном уровне»			
Тема 3. Организационно-правовая форма предпринимательства	Содержание учебного материала		6	1, 2
	1	Организационно-правовые формы юридических лиц. Хозяйственные товарищества и общества. Полное товарищество. Товарищество на вере. Общество с ограниченной и дополнительной ответственностью.		
	2	Акционерное общество: публичное и непубличное. Производственные кооперативы. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Осуществление предпринимательской деятельности с участием иностранного капитала.		
	3	Факторы, воздействующие на решения принятия о выборе организационно- правовой формы предприятия.		
Тема 4. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала		4	1, 2
	1	Понятие предпринимателя. Субъекты предпринимательской деятельности. Индивидуальная предпринимательская деятельность граждан. Требования к предпринимателю.		
	2	Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей. Предпринимательская деятельность юридических лиц. Объекты предпринимательской деятельности. Партнерство в предпринимательстве.		
	Самостоятельная работа обучающихся		1	3
1	Написание сообщения на тему «Права и обязанности предпринимателя»			

Тема 5. Учредительные документы, организация, реорганизация и ликвидация субъектов предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала		6	1, 2
	1	Порядок организации субъекта предпринимательской деятельности. Учредительная документация. Порядок регистрации.		
	2	Реорганизация. Инжиниринг и реинжиниринг бизнеса. Прекращение предпринимательской деятельности. Порядок ликвидации субъектов предпринимательской деятельности.		
	Самостоятельная работа обучающихся		2	3
	1	Составить и оформить протокол № 1 общего собрания учредителей общества с ограниченной ответственностью.		
Тема 6. Договоры, регулирующие предпринимательскую деятельность	Содержание учебного материала		6	1, 2
	1	Понятие договора (контракта), соглашение, протокола. Типовая форма контракта. Основные разделы контракта.		
	2	Примерный договор купли-продажи. Типовой договор мены товаров (бартерная сделка). Примерная форма договора поставки. Формуляр договора с возмещением затрат на оказание услуг. Оформление договоров об оказании маркетинговых услуг, страховых услуг. Транспортные договоры. Примерные формы договора поручения и договора комиссии. Агентское соглашение, Типовая форма кредитного договора. Примерная форма договора поручительства.		
	3	Типовая форма договора банковского счёта. Примерная форма договора банковского вклада. Образцы договоров о депозитном вкладе. Типовой договор на осуществление кредитно-расчётного обслуживания.		
	Самостоятельная работа обучающихся		2	3
	1	Составление договора поставки.		
Тема 7. Бизнес-план предпринимательского проекта	Содержание учебного материала		4	1, 2
	1	Сущность, цели и задачи бизнес-планирования, принципы его разработки.		
	2	Характеристика разделов бизнес-плана.		
	Самостоятельная работа обучающихся		2	3
	1	Изучить цены и подобрать оборудование для предприятия.		
Тема 8. Социальная защита прав предпринимательства, охрана прав потребителей	Содержание учебного материала		4	1, 2
	1	Понятие социальной защиты. Формы и методы социальной защиты. Социальное обеспечение. Отсутствие по болезни. Сокращение кадров. Прекращение трудовой деятельности. Увольнение. Уход на пенсию. Основные виды социальной защиты: пенсии, пособия. Медицинское и социальное страхование.		
	2	Способы защиты имущественных прав. Административная защита имущественных прав. Защита имущественных прав в арбитражном суде. Судебные споры с участием налоговых органов. Судебная защита деловой репутации предпринимателя.		
	3	Закон РФ «О защите прав потребителей».		
			Всего:	44

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование кабинета: посадочные места обучающихся; рабочее место преподавателя; рабочая меловая доска; комплект учебно-методических пособий.

Технические средства обучения: ПК; видеопроектор; проекционный экран.

3.2. Информационное обеспечение обучения.

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

Голуб Г.Б., Перельгина Е.А. Введение в профессию: общие компетенции профессионала. Эффективное поведение на рынке труда. Основы предпринимательства: Гиды для преподавателей. – Самара: ЦПО, 2011.

Земцова Л.В. Основы предпринимательства: учебное пособие/ Земцова Л.В. – Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2015. – 164 с.

Предпринимательство: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Коммерция (торговое дело)» / под ред. В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 687 с.

Предпринимательство и бизнес: Учебник / М.П. Переверзев, А.М. Лунева; Под ред. М.П. Переверзева. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 176 с.

Прельгина Е.А. Основы предпринимательства: Учебные материалы. – Самара: ЦПО, 2011.

Предпринимательство: Учебник, В.Я. Горфинкеля, проф. Г.Б. Поляка – М. Банки и биржи. ЮНИТИ, 2010

Скрябин О.О. Основы предпринимательства: практикум/ Скрябин О.О., Гудилин А.А. – М.: Издательский Дом МИСиС, 2016. – 126 с.

Дополнительные источники:

Источник: Как начать собственное дело// Курс «Ваш бизнес», подготовлен специалистами Московского агентства по развитию предпринимательства (ЗАО «МАРП»

Ключевые профессиональные компетенции. Модуль «Основы предпринимательства», составители С.А. Ефимова, А.Г. Рыбка –Самара: ЦПО, 2006

Приказ министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 06.08.2009г. № 82 «О предоставлении субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства – производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в связи с производством...»

Постановление Правительства Самарской области от 27.07.2009 № 359 «Об утверждении Порядка предоставления в 2009-2010 годах субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства...»

Инновационно-инвестиционный фонд Самарской области: Официальный сайт (Электронный ресурс) – <http://www.samarafond.ru>.

Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области: Официальный сайт (Электронный ресурс) – <http://economy.samregion.ru>.

Помощь бизнесу. (Электронный ресурс) – <http://www.bishelp.ru>.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины «Основы предпринимательства» осуществляется преподавателем в процессе выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>знания:</p> <ul style="list-style-type: none">– законодательные акты и нормативные документы, регламентирующие предпринимательскую деятельность; <p>умения:</p> <ul style="list-style-type: none">– планировать исследование рынка;– проводить исследование рынка;– планировать товар / услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей;– планировать основные фонды предприятия;– планировать сбыт– подбирать организационно-правовую форму предприятия;– планировать риски;– оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта/критериев оценка качества услуги;– определять потенциальные источники дополнительного финансирования;– составлять договоры, учредительные документы.	<p><i>Устный опрос, письменное тестирование, домашнее задание творческого характера, заполнение разделов бизнес-плана.</i></p>

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу по учебной дисциплине
ОП.15. «Основы предпринимательства» специальности
54.02.05. Живопись (вид: станковая живопись)
преподавателя ГБПОУ «Самарское художественное
училище им. К С. Петрова-Водкина»
Бондаренко А.И.

Программа подготовлена в полном соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом по специальности 54.02.05. Живопись (вид: станковая живопись).

Рецензируемая программа дисциплины рассчитана на изучение организации производства, правовых норм, правового законодательства, трудового законодательства, налоговой системы в сфере искусства.

Программа выстроена четко, последовательно, с учетом цели и задач. Обучающиеся должны уметь использовать знания делового общения, основы функционирования современного рынка труда в области художественно-проектной деятельности.


Программа затрагивает все необходимые к изучению темы в рамках данной дисциплины и включает разделы из смежных областей. Тематический план выстроен таким образом, чтобы обучающиеся могли планировать реализовать свои художественные навыки и знания. Обучение дисциплине «Основы предпринимательства» поможет грамотно спланировать работу организации, оценить и реализовать проект или продукцию. Ознакомление и разбор тем «конкуренция и рынок», «спрос и предложение», «понятие социального партнерства», «расчёт себестоимости продукции», «прибыль и развитие предприятия» подготовит обучающихся к реалиям современного рынка.

Таким образом, рабочая программа учебной дисциплины «Основы предпринимательства» может быть рекомендована для преподавания в средних специальных художественных учебных заведениях.

Рецензент:

кандидат педагогических наук, доцент
кафедры «Декоративно прикладного творчества»

Самарского государственного института культуры и искусств.

 Л. В. Гаврилова



Подпись:  Л. В. Гаврилова заверяю
на основании документационного обеспечения
20 г.

